

Seminareinladung

Naturkosmetik -

und Vorstellung des Tautropfensortiments



Termin: **Dienstag, 24. Januar 2012**
Zeit: **09:30-17:30 Uhr**
Ort: **Huntlosen**
Referentin: **Melanie Limbach, Tautropfen**
Kosten: **29.-€ (inkl. Tagesverpflegung)**

Ziel

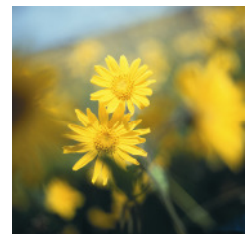
Das Kosmetik Seminar gibt einen Überblick über die Unterschiede zwischen konventioneller und Naturkosmetik. Auf die Besonderheiten der verschiedenen Naturkosmetikmarken wird eingegangen. Es gibt Tipps, welche Marken und Produkte zu welchen Kunden passen und wie die verschiedenen Naturkosmetik-Marken und Produktlinien im Sortiment am besten gewichtet und kombiniert werden können.

Die verschiedenen Naturkosmetik-Siegel werden vorgestellt und ihre Bedeutung erläutert. Melanie Limbach gibt Tipps was man tun kann, um die Kunden mit der Flut der Siegel nicht zu verunsichern.

Wie in jedem Kosmetikseminar werden auch hier die Themen aufgefrischt: Unterschiede Bio / konventionelle Kosmetik, Hautbilder erkennen und dazu passende auf den Tautropfen Produktlinien basierende Produktempfehlungen gegeben.

Inhalt

- Unterschiede und Besonderheiten verschiedener Naturkosmetik-Hersteller
- Das Besondere an Tautropfen: Die Projekte, Rohstoffe und Philosophie
- Gewichtung des Sortiments
- Präsentation des Tautropfensortiments
- Renner/Penner Informationen
- Unterschiede konventionelle Kosmetik – Naturkosmetik
- Haut und Hautbilder
- Ansprache und Empfehlungen für den Kunden



Verbindliche Anmeldung bis zum 14. Januar 2012 - Bitte zurück an: 04487 / 921- 200

Unternehmen

Name/n des/r Teilnehmers

Kundennummer

Anzahl Teilnehmer

Unterschrift

Für dieses Seminar gilt: Bei mehr als 1 Teilnehmer erhalten alle weiteren Teilnehmer Ihres Ladens 30% Ermäßigung auf den Grundpreis.

Beachten Sie unseren günstigen Früh-und Sammelbucherrabatt !