

Materialliste

3x10 Holzwürfel für die Gemüse+Obstkisten, für jeden Bio-Bauer 3 Stück. 6x6 cm mit abgerundeten Kanten, Holz natur geölt, glatt geschliffen Zahlen allseitig eingebrannt.

10x200 Prospekte mit Beschreibungen der 10 teilnehmenden Bio-Höfen. In der oberen Ecke durchnummeriert von 1-10, 4-farbiger Druck, 8-seitig, 7,5cm x 21 cm.

Prospekthalter mit 10 Fächern, ca 10cm schmal, ca 100cm hoch, Holz natur mit vorgesetzten Acrylscheiben, an die Wand neben der Ausgangstür oder an Regale schraubbar

Ständer mit Fuß für freistehendes Banner (knapp 2Meter hoch), Fuß als schwere flache Eisenplatte

Banner mit Abbildungen der Bio-bauern "Wer bin ich". Unzerreißbares Material, ca 35cm breit und 160cm hoch. Oben und unten ein geteiltes Rundholz, zwischen dem das Banner eingeschraubt ist.

200 Postkarten "Wer bin ich" Gewinnspiel (mit individuellem Aufdruck des Naturkostladens)

Anweisung für den Fachhandel "Wie wende ich das '10 von uns'-System wirkungsvoll an"

Feedbackbögen vom Ladner als Erfahrungsauswertung auszufüllen.

Gefördert vom



Niedersächsisches Ministerium für den ländlichen Raum, Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Teilnahmebedingung

An der **10-von-uns-Regionalitätsaktion** können alle regionalen Kornkraft-Kunden des Naturkostfachhandels kostenlos teilnehmen. Die Teilnehmerzahl ist aufgrund des hochwertigen Ausstattungsmaterial pro zwanzig Wochen auf 10 Läden beschränkt.

Weitere 10 Läden kommen nach zwanzig Wochen und Auffrischung des Materials zum Zuge, usw.usw.

Die Auswahl geschieht prinzipiell nach Eingang der Beteiligungsbestätigung. Also, wer schnell kommt, ist schnell dabei.

Im Gegenzuge erklärt sich der Laden verbindlich bereit, die **10-von-uns-Regionalitätsaktion** in seinem kompletten vorgesehen Ablauf durchzuführen, das Material pflegsam zu behandeln und - mit Ausnahme der Drucksachen - nach Ablauf vollständig an Kornkraft zurückzugeben.

Die **10-von-uns-Regionalitätsaktion** macht natürlich nur Sinn, wenn während der Aktion die landwirtschaftlichen Produkte der teilnehmenden Bio-Bauern auch gekauft werden können. (Ausschlusskriterium)

Ansprechpartnerin für die **10-von-uns-Regionalitätsaktion** ist: Sabine Moeller-Schritt, Tel.: 04487-921-0 (9.00-12.00 Uhr) oder das Kornkraft - Fax: 04487-921-200



Ja, ich beteilige mich an der 10-von-uns-Regionalitätsaktion
Stempel/Unterschrift

Bitte senden an:

Kornkraft · Am Forst 2 · 26197 Huntlosen · z.Hd. Sabine Moeller-Schritt · Fax 04487-921-200

Idee und Herstellung: © PLAKATIV, 26209 Kirchhatten.



Regionalität Naturkost vor Ort



Regionalmarketing für den Naturkosthandel



Liebe LadnerInnen,

der **1.** mir sehr am Herzen liegende Schritt im **Kornkraft-7-Schritte-Programm** verstärkt die regionalen Aktivitäten im Bio-Handel.

Die **10-von-uns-Regionalitätsaktion** ist ein exklusiv von Kornkraft mit der Agentur PLAKATIV-Kirchhatten völlig neu entwickeltes Instrument. Den Verbrauchern sollen die hinter den Produkten stehenden Menschen und deren Mission nahe gebracht werden.

Im Gegensatz zum konventionellen Lebensmittelhandel, der bestimmt wird durch weltweiten Preisdruck einiger weniger Handelsketten, haben wir die Möglichkeit, gegen die anonymen Produkte der Supermärkte die Transparenz und Identität zu setzen.

Der Bio-Bauer im Laden zum Anfassen

Weil alle Menschen und die Umwelt davon profitieren, wenn die Bio-Produkte der Region wieder vor Ort gehandelt und konsumiert werden, können wir überzeugend den Wert und den Preis der Ware vermitteln.

Viele Studien beweisen, dass das positiv besetzte Profil **"Aus der Region, für die Region"** für den Naturkostfachhandel unverzichtbar ist.

10-Biobauern für 10-Bioläden

Kornkraft bietet aktuell seinen Kunden die Teilnahme an dieser regionalen Verkaufsförderung kostenfrei an.

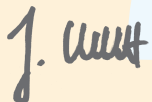
Da das Material vorerst auf **10-von-uns** begrenzt ist, können auch nur **10-von-uns** zeitgleich daran teilnehmen.

Wer zuerst kommt, mahlt zuerst!

Ich wünsche mit der Aktion viel Erfolg

Euer

Jochen Schritt



Die 10-von-uns -Regionalitätsaktion

Wir wollen mit dieser Aktion den emotionalen und informativen Zusammenhang zwischen Verbrauchern und Erzeugern dieser Region verdichten. Gleichzeitig bieten wir dem Fachhändler die Möglichkeit, sich mit der Herausstellung regionaler Produkte zu profilieren.

So funktioniert es:

Es werden zeitgleich in **10** Naturkostläden in Niedersachsen **10** Erzeuger von landwirtschaftlichen Bio-Produkten visuell und inhaltlich vorgestellt und in direktem Bezug zu ihren Produkten gesetzt.

In den Obst- und Gemüseauslagen, zwischen den entsprechenden Produkten, liegen nummerierte Holzwürfel.

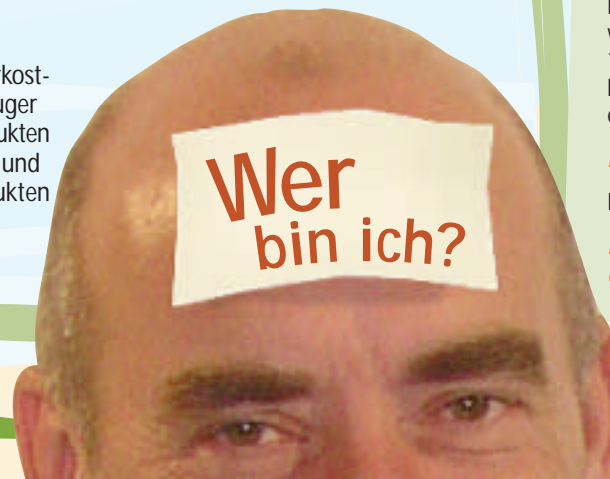
Am Gemüseregal ist ein Prospektständer mit nummerierten Faltschältern unübersehbar positioniert.

Im Verkaufsraum oder vor dem Laden steht ein Banner, auf dem fast lebensgroß ein Bio-Bauer mit Hofnamen und seiner Nummer abgebildet ist. (Die Banner werden durch Kornkraft turnusmäßig gewechselt).

Der Kunde stößt beim Obst-/Gemüsekauf auf die Würfel zwischen den Produkten. Will er mehr erfahren, zieht er das entsprechende Prospekt und informiert sich über den Bio-Hof.

Bei der abschließenden Verlosung hat der Kunde noch einmal Gelegenheit, einen der Erzeuger persönlich kennen zu lernen.

Der Bezug zwischen Erzeuger und Konsument ist hergestellt.



1. Presse-Event

Einführung der "10-von-uns"-Regionalitätsaktion

Die lokale Einführung der Aktion mit der Vorstellung der regionalen Bio-Lebensmittelerzeuger soll aufmerksam machen auf das heute funktionierende positive Modell zur Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten in der Region.

Wir setzen den global agierenden Monopolstrukturen der Lebensmittelketten den für den Verbraucher transparenten Weg vom Acker bis zur Ladentheke entgegen.

Der Naturkostfachhandel ist wesentlicher Bestandteil unseres Regionalmodells. Darum ist der Bio-Laden der richtige Platz, dies zusammen mit einem der Erzeuger (10-von-uns) nach außen zu tragen. Der Presse-Termin wird von Kornkraft mitorganisiert.

2. Presse-Event

"Wer bin ich?" Das "10-von-uns"-Preisrätsel

Das Preisrätsel WER BIN ICH? ist fester Bestandteil der "10-von-uns"-Regionalitätsaktion.

Das Rätsel basiert auf einem Kinderspiel, bei dem jeder Teilnehmer einen Zettel mit dem Namen der zu erratenden Person auf der Stirn trägt. Jeder der Bio-Bauern hat auf dem Banner diesen Zettel auf der Stirn. Das macht neugierig.

Aufmerksam gemacht durch die Banner, die Würfel und die Prospekte in Ihrem Naturkostladen erfährt der Kunde, dass es von den dargestellten Bio-Bauern schöne Produktkörbe zu gewinnen gibt, wenn er am Preisrätsel teilnimmt.

Der Kunde macht sich schlau (liest wie gewünscht die Prospekte!), wirft seine Karte in einen Kasten, die Karten werden an einem Samstag in Anwesenheit einer der 10-Bio-Bauern verlost, der Präsentkorb wird überreicht oder bleibt zur Abholung im Laden. Die eingeladene Presse bringt einen Bericht über die Aktion, den Bauern und Ihren Laden.

Fertig und gut.

Ein einfaches, wirksames PR-Event.

Der Bezug vom Erzeuger zum Verbraucher ist wieder einmal hergestellt.