

Kornkraft Hosüne: Marketing-Ratgeber

Marketing-Ratgeber ...

...nicht nur für Hofläden!

Dieser kleine Ratgeber zur Marketingunterstützung soll Interesse und Spaß wecken, sich mit Marketing anzufreunden. Er ersetzt zwar nicht die tiefgehende Beschäftigung mit diesem Thema, trägt aber der Tatsache Rechnung, dass in der Praxis, je nach Größe und Art des Ladens, die Zeit ein knappes Gut ist.

Im Alltag stehen Produktion und Verkauf im Vordergrund. Marketing und Werbung werden oft erst Thema, wenn eine schlechte Rentabilität zu einem Problem wird.

Um das zu vermeiden, haben wir uns zur Aufgabe gestellt, speziell für den ökologisch ausgerichteten Hof- Naturkostladen, kleine praktikierbare Marketing- und Werbeansätze zu beschreiben, die die Ladner kurzfristig in Gang setzen können.

In Zusammenarbeit mit dem Mediendienstleister PLAKATiV haben wir diese Mini-Marketing-Fibel für Sie entwickelt, die Ihnen Tipps von konkreten Handlungsmustern bis hin zu den damit verbundenen Kosten gibt.

Hier können Sie sich den Ratgeber als PDF-Datei herunterladen.