

**Zehn von uns**

**"10 von uns" Regionalität als Konzept**

Die **10-von-uns-Regionalitätsaktion** ist ein exklusiv, von Kornkraft völlig neu entwickeltes Instrument. Den Verbrauchern sollen die hinter den Produkten stehenden Menschen und deren Vorstellungen nahegebracht werden.

Im Gegensatz zum konventionellen Lebensmittelhandel, der bestimmt wird durch weltweiten Preisdruck einiger weniger Handelsketten, haben wir die Möglichkeit, den anonymen Produkten der Supermärkte unsere Produkte mit einem "Gesicht" entgegenzusetzen und darüber hinaus auch transparente Handelswege vorweisen zu können.

**Der Bio-Bauer im Laden zum Anfassen**

Viele Studien beweisen, dass das positiv besetzte Profil **Aus der Region, für die Region** für den Naturkostfachhandel unverzichtbar ist.

**10-Biobauern**

Kornkraft bietet aktuell seinen Kunden die Teilnahme an dieser regionalen Verkaufsförderung kostenfrei an.

**Regionalität im Naturkostladen**

- Regionales Einkaufen heißt bewusstes, zielgerechtes, saisonales Einkaufen. Unterm Strich senkt Bio die Haushaltskosten
- **Frische ist regional.** Kurze Transportwege erlauben reifes Ernten und einen höheren Nährstoffgehalt der Früchte
- Überschaubare Zusammenhänge machen Wirtschaftskreisläufe und gesicherte Herkunftsangaben erst kontrollierbar. **Bio-Produkte sind Vertrauensprodukte**
- Regionales Einkaufen stärkt den ländlichen Raum, schützt die Ressourcen Boden, Wasser und Luft und macht unser Leben lebenswerter
- Fragen Sie darum bei Obst, Gemüse, Fleisch und Eiern immer nach der Herkunft!